

ПОЛОЖЕНИЕ

о фотоконкурсе, приуроченному ко Дню сварщика в аккаунте РОСОМЗ социальной сети «ВКонтакте»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Фотоконкурса в официальном аккаунте ОАО «СОМЗ» социальной сети «ВКонтакте» (далее – Фотоконкурс).

1.2. Организатором Фотоконкурса является ОАО «Суксунский оптико-механический завод». Фотоконкурс не одобрен социальной сетью «ВКонтакте» вся ответственность за его проведение лежит на его Организаторе.

1.3 Конкурс проводится в период с 16 мая по 30 мая 2023 года, на условиях, изложенных в настоящем Положении.

1.4 Настоящее Положение представлено для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Фотоконкурсе.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1 Основными целями и задачами Фотоконкурса являются:

- развитие культуры безопасности труда, популяризация использования средства индивидуальной защиты (далее — СИЗ) в рабочих и бытовых условиях;

- повышение активности и увеличение количества подписчиков в официальных аккаунтах ОАО «СОМЗ» в социальной сети «ВКонтакте». Увеличение интереса к продукции РОСОМЗ®;

- предоставление возможности участникам Фотоконкурса реализовать свои творческие способности.

3. Права и обязанности Участников и Организатора

3.1 Участие в Фотоконкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников с данным Положением.

3.2 Публикуя пост для участия в Фотоконкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на размещенную им фотографию, принадлежат исключительно ему, и использование этой фотографии при

проведении Фотоконкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- дает согласие на публикацию данной фотографии на сайтах и в социальных сетях по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам Фотоконкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

- сохраняет за собой все авторские права на свою фотографию.

3.3. Желающие имеют право размещать свои работы вне Фотоконкурса, делая при этом пометку «вне конкурса»;

3.4. Организатор имеет право не рассматривать фотографию, не соответствующую требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.5. Организатор имеет право отказать победителю Фотоконкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о Фотоконкурсе.

3.6. Участие в Фотоконкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию фотографии организатором конкурса (например, для голосования при выборе лучшей фотографии, для рекламных публикаций организатора и т.п.).

4. Условия и порядок проведения

4.1. В Фотоконкурсе могут участвовать все желающие в возрасте от 18 лет;

4.2. Фотоконкурс проводится в официальном аккаунте ОАО «СОМЗ» социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/jsc_rosomz);

4.3. Участнику необходимо в период с 16 мая по 28 мая 2023 г. опубликовать на личной странице социальной сети «ВКонтакте» одну или более фотографий, доказывающую, что Участник имеет отношение к сварке, например: фото рабочего места, фото мастерской, фото из автосервиса/гаража, фото, на котором участник что-то мастерит на стройке, в условиях дома, дачи, приусадебного участка и прочее. Поставить хештэг #щитоксварщикаРОСОМЗ и написать для чего нужен Участнику щиток сварщика РОСОМЗ.

4.4. Аккаунт участника должен быть открытым;

4.5. Не удалять фотографию до объявления результатов;

4.6. От одного участника принимается не более 1 (одного) поста.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Конкурс проводится в период с 16 мая по 30 мая 2023 г. по следующим этапам:

16 мая — 28 мая 2023 г. - объявление сроков Фотоконкурса, публикация фотографий Участников.

29 мая 2023 г. - подведение итогов, отбор 1 победителя, автора лучшей фотографии по мнению жюри.

30 мая 2023 г. - объявление победителя, размещение фотографии на сайте rosomz.ru, в социальных сетях и мессенджерах РОСОМЗ.

5.2. Победитель Фотоконкурса будет награжден ценным призом: щиток сварщика (маска сварщика) производства РОСОМЗ®. Модель щитка определяет Организатор.

Один Участник Фотоконкурса за весь период проведения Конкурса может получить не более 1 (одного) приза.

5.3. После определения Победителя Фотоконкурса, в соответствии с настоящими Правилами, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней размещает информацию о Победителе Фотоконкурса на сайте, в социальных сетях и мессенджерах РОСОМЗ), и уведомляет о победе и о порядке получения Приза Победителя Фотоконкурса посредством направления сообщения в аккаунт Победителя «Вконтакте».

5.4. Победитель Фотоконкурса должен предоставить точный адрес проживания для определения способа передачи Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира. Номер телефона.

5.5. Если в течение 7 (семи) календарных дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора rosomzmarket@yandex.ru, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор не несёт ответственности за неполучение, в том числе, в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

5.6. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения аккаунта Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

5.7. С даты вручения Приза Победитель несет риск его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь, его утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

5.8. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

6. Процедура оценки

6.1. Оценка представленных на Фотоконкурс работ осуществляется жюри, в состав входят сотрудники службы маркетинга и развития и руководство ОАО «СОМЗ».

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы и определяет 1-го победителя. Награждение осуществляют Организаторы Фотоконкурса.

6.3. Жюри имеет право выдачи дополнительных поощрительных призов авторам фотографий.

6.4. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме и условиям конкурса;
- оригинальность идеи;
- общее восприятие;
- содержание поста.

6.5. Итоги Фотоконкурса будут опубликованы на сайте rosomz.ru, в официальных аккаунтах РОСОМЗ социальной сети «Вконтакте», мессенджере «Telegram», контент-платформе «Дзен».

7. Контактная информация

Адрес: ОАО «Суксунский оптико-механический завод», Пермский край, рп. Суксун, ул. Колхозная 1, 617560. Контактный телефон: +7 (34275) 33-777
Контактное лицо: Анна Быкова, тел.: 88007074184, доб. 328

ВКонтакте: https://vk.com/jsc_rosomz
E-mail: rosomzmarket@yandex.ru